



Diseño y Desarrollo Web en Municipios



Enero de 2006

Preparado para
Municipalidades de Chile

Preparado por
NICOLÁS QUEZADA C.

Indice de materias

PRESENTACIÓN	2
I.- Que es un Sitio Web Municipal	4
II.- Estructura y Desarrollo del Sitio Web Municipal	5
ACERCAMIENTO	5
INTERÉS	5
DESEO	5
ACCIÓN	5
Estructura Imprescindible	6
1.- Portal de Acceso	6
2.- Ubicación del Municipio	6
3.- Alcalde	7
4.- Concejo Municipal	7
5.- Lugares de Interés Turístico	7
6.- Educación	8
7.- Cultura	8
8.- Salud	8
9.- Organizaciones Sociales	8
10.- Seguridad Ciudadana	8
11.- Economía, Comercio e Industria	9
12.- Finanzas	9
13.- Contacto con el Municipio	10
Resumen	10
III.- CONVERSIÓN DE SITIOS WEB EXISTENTES	11
IV.- Optimización del Sitio Web para Motores de Búsqueda	14
V.- ¿Que podemos hacer nosotros por su municipio?	15

PRESENTACIÓN

El presente documento es un **análisis detallado** de las características singulares que deben contener los Sitios Web de Municipios en el país, de acuerdo a nuestra experiencia en diseño web corporativo de más de 9 años.

Se desarrolla este trabajo con la visión de **diseñar un tipo de sitio web** institucional, muy corporativo, para un tipo de organización especial, la **Municipalidad**, su territorio, sus atractivos turísticos, su potencialidad urbana, la singularidad de su gente, sus actividades económicas, culturales, organizaciones sociales, educacionales, seguridad ciudadana, su potencial turístico y ciudadano.

Sabemos que cada municipalidad es única, por ello, nunca existirá un sitio igual a otro en su diseño, sin embargo **existen elementos que son comunes**, los que deben ser considerados al momento de estructurar el sitio web y su diseño.

Se consideran aquí aspectos diversos, desde diseñar **siguiendo una pauta psicológica comunicacional** que poseione al municipio frente a su ciudadanía, integrandola, como también invitando al visitante a disfrutar las particularidades y puntos de interés que el municipio y su gente ofrecen, hasta **difundir la acción de cada Alcalde, Concejales** y departamentos municipales, permitiendo la interacción con la gente a través de recursos propios de Internet.

Este trabajo esta dirigido tanto a **aquellas municipalidades que por cualquier motivo aún no han desarrollado un Sitio Web**, entregandoles indicaciones precisas que eviten perdidas de tiempo en su elaboración , como también a **todas aquellas municipalidades que ya han desarrollado un sitio web**, para lo cual se incluirá aquí la **Conversión de Sitios web (Website Conversión)**, su metodología y forma de realizarla de modo tal que mantengan una imagen permanentemente actualizada frente a sus comunidades.

Queremos, sinceramente, en este trabajo aportar nuestro especializado grano de arena a cada comunidad o municipio en particular, entregandoles herramientas y elementos que deben ser **seriamente considerados** en la **planeación, desarrollo y conversión** de sus respectivos sitios web, como parte de nuestro **Plan de Responsabilidad Social** y como un aporte a cada comunidad concreta.

Antes de la elaboración de este texto, hemos visitado, analizado y procesado diversos sitios web desarrollados por distintas municipalidades del país y en este proceso hemos encontrado una multiplicidad de factores que **es preciso corregir o modificar**, los cuales van desde animaciones excesivas hasta carencias de

estructura y falta de un sistema de comunicación en cuanto a aspectos de **accesibilidad** y **usabilidad** de los recursos diseñados y publicados.

Aparentemente, los sitios que diversos municipios han realizado hasta la fecha parecieran ser desarrollados por los **encargados de informática** de los municipios y no por **consultores especialistas** en diseño web avanzado o al menos actual, gráfica computacional, marketing comunicacional y tecnologías de Internet específicamente.

Lo anterior debido a que la gran mayoría de los diseños de sitios web de municipios obedecen a características singulares de **como se diseñaba en el pasado hace mas de 6 años**, tanto en su diseño o disposición (layout) ya que se trata de paginas que ocupan la totalidad de la pantalla en un solo documento (no se usan frames ni framesets para distribuir el contenido y agilizar la carga de las páginas. A este respecto solo unas pocas consideraron este aspecto: Las Condes, Hualpen, Tomé, entre otras).

Aún así no se consideraron aspectos de normalización, tales como las resoluciones standard de los monitores, existen estudios periódicos del Consorcio WWW al respecto.

Notamos también un **exceso de sobre animación** de los contenidos en algunos sitios y el uso de programación no estándar, como también el uso de plug-in's que necesariamente producen **perdidas de tiempo y distracción** a los usuarios.

Entendemos que se trata de los primeros intentos por posesionar a los municipios frente a la comunidad vía Internet y sinceramente creemos que ha sido un buen esfuerzo, aún cuando nos parece **absolutamente necesario realizar la conversión** o actualización de dichos sitios web siguiendo parámetros actuales, modernos y estandarizados.

Ello por cuanto en nuestros días todos los sitios web, incluidos los municipales deben competir con otros sitios web necesariamente en cuanto a calidad, contenidos dinámicos pero sobrios, **usabilidad, accesibilidad de la información y utilidad pública real**.

A continuación usted encontrará un estudio detallado de como debería efectuarse dichos diseños. Le invitamos a revisar detenidamente esta información.

I.- Que es un Sitio Web Municipal

Es el **recurso tecnológico** que posiona al municipio a través de Internet frente a la **sociedad en general** y a su **comunidad concreta**.

Es un recurso altamente **ecualizador**. Ya que permite a **TODOS** acceder a los contenidos desde cualquier punto de la comuna, de la región, del país o del planeta.

Por tanto, al elaborar el sitio web municipal deben considerarse **aspectos locales** y regionales, pero también consideraciones **nacionales, internacionales y globales**.

Conceptualizamos los Sitios Web Municipales como un **recurso productivo de comunicación y desarrollo para cada municipio**, altamente eficiente en su acción y **muy económico actualmente en sus costos**; imprescindible para conectarse con la comunidad, la región, el país y el mundo.

Se trata de una **herramienta tecnológica de gestión municipal**, de promoción de las actividades de su **comunidad** concreta, de su **economía** y su **turismo**, de **integración** de la sociedad y de nivelación de la información disponible.

El sitio web es además una instancia concreta de **participación** e información de las actividades del municipio. Siempre abierto y presente frente a la comunidad y a la nación toda.

Un municipio que carece de sitio web, **se priva a si mismo de la posibilidad de difundir su acción**, de lograr un **mayor ingreso** por **desarrollo turístico** y priva a sus habitantes **del mas importante medio de comunicación e integración social, económica, política y cultural existente en este momento** en nuestra sociedad contemporánea.

Se debe considerar que hace más de 7 años que las sociedades de los más diversos lugares del mundo **ya cambiaron de la cultura del papel a la cultura digital**, especialmente a través de Internet. De ahí la importancia de que su municipio **desarrolle un proyecto web de alta calidad** (lo que implica conocimiento) sin que ello necesariamente signifique un alto costo.

II.- Estructura y Desarrollo del Sitio Web Municipal

Nos parece muy importante que un sitio web de esta naturaleza se desarrolle y se estructure de acuerdo a una **Pauta Psicológica Comunicacional** y no solamente como se le ocurrió a algún informático al interior del municipio.

Esto significa, diseñar **de acuerdo a como responde la mente humana** frente a estímulos, de tal modo de lograr una real integración y participación social de la comunidad.

No deberían descuidarse los siguientes aspectos en cada recurso diseñado:

ACERCAMIENTO

Esto es captar la atención del visitante al sitio web, acercando el municipio a la gente, tanto a sus habitantes concretos, como también al turista nacional o internacional que podría visitarnos.

INTERÉS

Esto significa despertar el interés de la gente por nuestro municipio, entregando contenidos útiles y no información tediosa. No solo diciéndoles que encontrarán en nuestro territorio, sino mostrándoselo en imágenes y fotografías concretas y entusiasmantes.

DESEO

Cada página debe hacer nacer el deseo de participar en las iniciativas municipales por parte de los habitantes; los turistas deben desear visitar nuestro municipio. Hay que mostrarles todo aquello que será interesante conocer. Destacar porque se sentirán a gusto en nuestra comuna, mostrando sus singularidades.

ACCIÓN

Por ultimo y lo más importante el sitio web debe llevar a la gente a la acción, entregándoles los medios para comunicarse con el municipio, con sus servicios públicos, con sus organizaciones sociales, con las instancias culturales, con los organismos de integración de micro y pequeños empresarios, es decir, promover los polos de desarrollo al interior del municipio usando tecnologías específicas disponibles.

Estructura Imprescindible

Como fruto del análisis de esta temática, se puede establecer que aún cuando es perfectamente posible integrar una gran cantidad de contenidos (que a veces suelen ser excesivos) al momento de desarrollar un sitio web municipal, **existen áreas críticas, fundamentales o imprescindibles** que deberemos considerar.

Estas son:

1.- Portal de Acceso

Aún cuando varias municipalidades han desarrollado “**portadas**”, nos parece que debido a las características integradoras de cada municipio, deberíamos presentar la página, páginas o frameset inicial como un **PORTAL**, esto es una visión general de las distintas áreas o piezas de información que se encontrarán en el sitio. Es decir, ir de lo general a lo particular.

Desde el punto de vista de la accesibilidad, este tipo de portal permite **accesar de inmediato** a aquella zona que le interesa particularmente a cada usuario que visita el sitio web municipal, sea un habitante, un contribuyente o un turista.

El diseño de este “portal”, la forma como se construya su disposición, (layout) es simplemente vital.

Es muy triste encontrarse con sitios desarrollados como páginas de arriba hacia abajo de la pantalla, de lado a lado y que al desplazarse por ellas, los contenidos y barras de navegación desaparecen, desconcertando a los visitantes y haciéndolos recorrer el diseño varias veces para ubicar por donde seguir navegando. Esto es exactamente lo contrario a la **USABILIDAD**.

Deberemos aquí preocuparnos al menos de que el encabezado corporativo (**header**) y la barra principal de navegación **SIEMPRE ESTÉN A LA VISTA**.

Ello logra que los visitantes se puedan desplazar desde cualquiera sección del sitio web a cualquiera otra, disponiendo de contenidos rápidamente accesibles.

2.- Ubicación del Municipio

Resulta de suma importancia destinar una página a describir y exhibir a través de un **plano geográfico** la ubicación de nuestro municipio en particular, como también su ubicación dentro del mapa del país.

Se deben indicar las vías de acceso y las distancias desde las ciudades más

próximas.

Por un tema de interés turístico esta información debe contar con un botón IMPRIMIR que facilite su posterior uso.

3.- Alcalde

Resulta imprescindible destacar aquí la figura del Alcalde como personero a cargo del gobierno municipal. Deben indicarse sus datos, currículum, fotografía y un mensaje a la comunidad.

Igualmente es útil pero opcional un **formulario** para que los habitantes se comuniquen directamente al e-mail del Alcalde, enviándole sus opiniones y comentarios.

4.- Concejo Municipal

Esta página debe contener la identificación de los concejales, su fotografía, currículum resumido y su e-mail.

Pudría incluirse además un teléfono al cual comunicarse, lo cual es opcional.

5.- Lugares de Interés Turístico

Todo municipio cuenta con:

- Parques
- Plazas
- Ferias artesanales típicas
- Mercados
- Monumentos
- Museos

que dan testimonio de su historia y de su gente.

Aquí debemos mencionar y exhibir fotográficamente animados todos aquellos lugares que sean de interés para la comunidad local como para el turismo nacional e internacional.

Desde playas, valles, ríos, balnearios y montañas que puedan ser visitados, hasta los lugares donde es posible pernoctar y comer.

Esta página debe considerar:

- Hoteles
- Residenciales
- Apart Hoteles
- Moteles de Turismo
- Campings
- Hosterias

- Restaurantes etc.

Se debe indicar su nombre, ubicación o dirección, teléfono y e-mail para contacto o consulta.

6.- Educación

Aquí se exhibe la oferta educativa del municipio.

Desde la Corporación educacional; sus Jardines Infantiles, Escuelas, Colegios, Liceos. Centros de Formación Técnica y Universidades si las hubiere.

Se deben indicar aquí sus nombres, direcciones, fonos , e-mail de contacto y fotografía.

7.- Cultura

Esta página debe exhibir las actividades culturales que se desarrollan en la comuna.

Si existe Casa de la Cultura, esta debe ser exhibida mencionando las actividades que se realizan en ella.

Igualmente se deben incluir los festivales artísticos y eventos culturales que se desarrollen habitualmente.

8.- Salud

Se debería indicar aquí los Hospitales, Consultorios, SAPU, SAMU existentes en la comuna con indicación de su dirección, e-mail y fonos.

Se recomienda ilustrar con fotografía real.

9.- Organizaciones Sociales

Aquí deberíamos considerar a los Grupos Juveniles, Movimientos Juveniles, Juntas de Vecinos, Centros de Madres, Grupos de Adultos Mayores y todo otro tipo de organizaciones acreditadas ante al municipio como tales, mencionando sus nombres, lugar de funcionamiento y sus objetivos, como también fonos o e-mail de contacto.

Igualmente podrían incluirse aquí los clubes de servicio, tales como Rotary Club, Club de Leones u otros.

Debe ilustrarse con fotografías relativas a esta temática.

10.- Seguridad Ciudadana

Si el municipio cuenta con oficina de Seguridad Ciudadana, debe en esta página incluir todos los modos posibles de comunicación con esta.

Fono directo, E-mail de contacto y un formulario de contacto no deberían faltar aquí.

También deberían incluirse los distintos Teléfonos de Emergencia que la comunidad pueda necesitar de los organismos existentes en su territorio:

- Asistencia Pública
- Bomberos
- Carabineros
- Conaf

II.- Economía, Comercio e Industria

Aquí deberíamos indicar cuales son las **principales actividades económicas** que se realizan en el territorio del municipio:
Bancos, Centros Comerciales etc.

La existencia de Cámara de Comercio si la hay: Industrias que se desarrollan en la zona y organizaciones de empresarios ya sea de microempresas, pymes, o grandes empresas.

Debe incluirse aquí elementos y links a instituciones de desarrollo económico que sean útiles para los empresarios o microempresarios de su comunidad, tales como:

- Servicio de Impuestos Internos
- Corfo
- Servicio de Cooperación Técnica “Sercotec”
- Bancos

I2.- Finanzas

Esta página puede exhibir la gestión financiera del municipio.
Algunos municipios la utilizan para exhibir los Presupuestos y Gastos efectuados; Balances, etc.

Hacer pública este tipo de información vía Internet, en el fondo transparenta la gestión.

13.- Contacto con el Municipio

Esta es una página de interés público que debe incluir:

Nombre, ubicación, fono y e-mail de:

- Alcalde
- Concejales
- Departamentos del Municipio

Se trata de lograr una comunicación directa con cada área.

Entregar información actualizada a los usuarios.

Igualmente se debe incluir un formulario que facilite las consultas a los ciudadanos.

Resumen

En las páginas anteriores vimos los elementos fundamentales que deben incluirse en el desarrollo de sitios web municipales, en aquellos municipios que aún no cuentan con este recurso.

Sin embargo, los mismos conceptos son aplicables en los procesos de conversión de sitios web municipales existentes.

Con un esquema desarrollado de acuerdo a esta pauta, el diseño de un sitio web se torna **productivo, eficiente e integrador**.

Un sitio web municipal se transforma a poco andar en el principal recurso de comunicación del municipio con la sociedad y con el mundo.

III.- CONVERSIÓN DE SITIOS WEB EXISTENTES

La Conversión (**Website Conversión**) es una metodología diseñada para **optimizar la experiencia de los visitantes** a su sitio web y al implementarla, genera los resultados esperados por su municipio.

Esta metodología se enmarca dentro del **Benchmarking o Mejoramiento Continuo** de un recurso top de gestión.

Todo sitio web, el suyo por ejemplo, requiere periódicamente un proceso de **CONVERSIÓN**. Ello implica, **efectuar cambios y rediseñar** no solo el entorno, sino también la estrategia comunicacional que el sitio web desarrolla.

La razón por la cual la Conversión de Sitios Web tiene tanta importancia para cualquier organización en nuestros días, es que por lo general cuando se diseña inicialmente un sitio web, la institución quiere tener una buena presencia en la red.

Sin embargo, a poco andar, nos damos cuenta de que el Sitio Web no es una herramienta más de comunicación, integración y promoción, sino que **se transforma en el principal medio que los ciudadanos utilizan** para consultar nuestra información y para consultar nuestros servicios.

Por ello, es trascendental aquí considerar los aspectos de **Accesibilidad** a los contenidos y de **Usabilidad** del sitio mismo, logrando que sea muy fácil de navegar y usar.

Rápidamente, el sitio web se transforma en **nuestro principal agente de gestión** trabajando las 24 horas de cada día, toda la semana permanentemente, es la **principal herramienta de gestión y comunicación de la organización moderna**.

Ello se debe entre otras cosas a las singulares características ofrecidas por la web; **conexión permanente, fácil acceso** desde cualquier lugar, contenido dinámico, posibilidad de **interacción con toda la gente**, etc.

Esta circunstancia permite que la Conversión, no solo sea un simple cambio de entorno, sino que permita la implementación de cambios importantes que **aporten ventajosamente a los objetivos institucionales** en su interacción con los ciudadanos.

Usted debería seriamente pensar en realizar un proceso de conversión al menos cada 6 meses. ¿Porqué?... Porque las sociedades son cambiantes e innovadoras, además de que los hábitos de sus ciudadanos cambian rápidamente frente a las diversas alternativas tecnológicas ofrecidas.

Su sitio web debe satisfacer las necesidades y los hábitos de comunicación y decisión de sus habitantes y ello se logra a través de la **Conversión de su Sitio Web**, o sea: **transformar su sitio web actual, de su estado presente a uno superior**, óptimo, capaz de interactuar positivamente con el ciudadano en favor de su municipio y sus objetivos.

La Conversión (Website Conversión) permite o posibilita que con nuevos elementos o piezas de información, se interactúe correctamente, se persuada, se informe a la ciudadanía.

Implementar una pagina FAQ de Preguntas y respuestas frecuentes necesarias para la adopción de decisiones , es imprescindible en nuestros días.

Renovar el entorno gráfico y el estilo del sitio web también es importante porque de otro modo el publico lo considera una herramienta obsoleta, más aún si se considera que una persona visita 6 o 7 veces un mismo sitio web antes de adoptar una decisión.

Cada respuesta, cada incentivo que usted entregue durante la visita del ciudadano o del turista a su sitio web, es un punto a favor de la Conversión.

La gente debe sentirse a gusto, satisfecho, se debe capturar su atención, se le debe seducir y convencer de las bondades de los proyectos municipales.

No basta con un Boletín impreso.

Su sitio debe entregar información específica sobre los temas y objetivos del municipio y como estos serán útiles a los ciudadanos.

Como ellos se benefician con cada iniciativa o servicio.

Al publico hay que decirle e x a c t a m e n t e que queremos que hagan, ya que de otra forma pueden mover el dedo indice sobre el mouse y hacer cualquier otra cosa.

Hay que presentarles formularios interactivos cada vez que sea posible y permitirles la interacción, con consultas, instancias de participación e integración.

Es importante que al momento de la Conversión, las actuales Portadas de los sitios web se transformen en **PORTALES**, esto es un verdadero **pre-punto de innovación**, en el cual destaquemos nuestros servicios e iniciativas más significativos e importantes.

Luego al hacer clic en los portales se acceder a la información específica de aquello que deseamos difundir, **dando al ciudadano las opciones necesarias de información para que participe**, o sea un **medio de respuesta interactivo**.

En un proceso de Conversión, cada una de las paginas de su sitio web debería invitar al visitante a efectuar una acción concreta, sin dejar de lado que el conjunto debe necesariamente seguir en el proceso de rediseño una PAUTA PSICOLÓGICA DE COMUNICACIÓN.

O sea, la Conversión debe realizarse de acuerdo a como reacciona la mente humana frente a estímulos.

Seamos reiterativos: este tipo de proceso debe repetirse cada 6 meses, adaptando, actualizando contenidos e información, esquema y diseño, disposición (WebsiteLayout) y gráfica digital.

De otra forma, nuestro sitio web se queda en el pasado, cae en la obsolencia y se torna improductivo.

No basta con optimizar el sitio web sólo en los **Motores de Búsqueda**. Es necesario que al momento de la Conversión optimicemos todo el Código Fuente que esos motores de búsqueda, esos servidores robotizados, esos spiders leerán.

Desde la etiqueta Title, Language, Index, los **MetaTags** con sus **Keywords o palabras clave**, pasando por la riqueza de los textos, requieren ser optimizados para llevar a su sitio web de su estado actual a uno más productivo.

Nuestra intención al tocar este tema trascendental de la Website Conversión no es otra que motivarle a **iniciar el proceso de conversión o rediseño AHORA MISMO**.

Ello por cuanto desde el año 1997 que estamos diseñando sitios web y el 60% de los sitios diseñados en estos años NO HAN SUFRIDO MODIFICACIONES, actualizaciones y menos conversión o rediseño en estos años, sin embargo las técnicas de rediseño y los lenguajes utilizados cambian continuamente.

Beneficie a su municipio **HOY MISMO**, haciendo que su principal herramienta de gestión, SU SITIO WEB , sea más productivo y actual, **SOLICITANDONOS COTIZAR la Conversión de su website**. Evaluaremos sus necesidades específicas y le enviaremos un Proyecto de Conversión favorable.

No olvide que en nuestros días de avances tecnológicos continuos y en medio de la Era de la Información, su inversión más preciada es su propio SITIO WEB, el más poderoso de sus medios de comunicación.

IV.- Optimización del Sitio Web para Motores de Búsqueda

S.E.O. (Search Engines Optimization).

Usted puede tener un sitio web excelentemente diseñado y muy fácil de usar, estéticamente interesante.

Pero si no lo optimiza y registra para los Motores de Búsqueda (Buscadores y Directorios), su inversión se desvalorizará.

Ello por cuanto existen estudios que indican que alrededor del 80% de los accesos a un sitio web proceden de los Motores de Búsqueda.

De allí la importancia de considerarlos al momento de programar su sitio web municipal.

Pero registrar el sitio en los buscadores resulta incluso insuficiente si previo a ello no se optimiza el código fuente de las páginas del sitio.

Especial atención merece en la etiqueta “head” la inserción de Meta Tags o Keywords (palabras clave) sin las cuales los motores de búsqueda solo podrían ubicar los sitios registrados por las primeras 50 palabras de texto en un sitio.

Ello no ocurriría si el sitio se programó con algún plug-in de moda en el pasado que solo maneja imágenes y nada de texto (Como sucede con varias Municipalidades de Chile).

Por consiguiente, es sumamente importante elaborar un listado de todas aquellas palabras clave por las cuales la gente debería llegar a su sitio. Considere palabras clave para usuarios locales como para turistas extranjeros.

Además de Keywords, también merecen atención especial otras sub-etiquetas que los robots de los buscadores analizan para clasificar y rankear su sitio en las búsquedas, tales como:

Author, o sea quien desarrolló responsablemente el sitio. El autor debe tener una licencia para desarrollar el trabajo con los programas que utiliza en ello.

Title, esta etiqueta que comprende el título de cada página es sumamente importante ya que es la primera que se somete a análisis.

Language, indica el o los lenguajes en que el sitio está desarrollado.

Generator, es también considerada ya que indica el nombre y versión del programa editor con el cual se crea cada sitio web.

Existen al menos 15 sub-etiquetas más que requieren ser consideradas.

Una vez que este proceso de optimización (algo que no es visible) se efectúa, se

debe proceder a registrar las páginas principales del sitio web municipal en los motores de búsqueda.

A este respecto, tampoco da lo mismo usar cualquier recurso on line o software para efectuar esta acción.

Sugerimos usar softwares de probada eficiencia y desarrollados por expertos de experiencia comprobada en la práctica.

Nosotros, cada vez que concluimos el diseño de un Sitio Web, procedemos a efectuar el Registro en buscadores con un software que al menos ha sido probado durante 8 meses y desarrollado por programadores top a nivel global.

No se debe descuidar el tema buscadores ya que el costo de ello puede ser alto.

V.- ¿Que podemos hacer nosotros por su municipio?

Como consultores independientes, expertos en diseño web por más de 8 años, estamos en condiciones de **implementar para su municipio de modo integral, los recursos tecnológicos aquí mencionados.**

Esto es, **diseñar integralmente** su sitio web o **efectuar el proceso de conversión** de los sitios ya desarrollados por otros.

Nuestros honorarios son muy razonables y económicos por lo que les invitamos a contactarnos para cotizar su proyecto específico.

Somos un Servicio de Diseño Web Corporativo **WWW.NICOSOFT.NET** altamente especializado en diseño de marketing electrónico como herramienta de marketing directo.

Disponemos de una amplia experiencia en el área comercial internacional y en diseño de sitios web para empresas e instituciones.

Hemos cursado estudios de Diseño y Desarrollo de Sitios Web en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile y disponemos actualmente de un completo studio de diseño web y digitalización, como también de equipos móviles lo cual nos permite desarrollar proyectos en cualquier lugar o realizar proyectos a distancia y procesos de capacitación a distancia (E-Learning) vía Internet.

Contamos con un equipo de especialistas externos que pueden contribuir

profesionalmente al desarrollo de sus proyectos.

Completa información nuestra como también cientos de sitios web corporativos ya desarrollados los encontrará en :

www.Nicosoft.net

Le sugerimos visitar la sección **MUESTRAS** y luego contactarnos.

Estaríamos muy contentos si junto a su equipo analiza seriamente este documento y nos solicitan cotizar su proyecto específico.

Quedamos a la espera de su **pronta respuesta** y comentarios sobre el presente documento y le rogamos aceptar nuestros más atentos y distinguidos saludos.

Muy cordialmente.

NICOSOFT.NET

NICOLÁS QUEZADA C.

Web Developer

Website: www.Nicosoft.net

E-mail: nicosoft@nicosoft.net

Celular: 09 9930977

Santiago, Chile